**汇聚精锐资讯 助力企业大成**

——第115届广交会会议论坛精彩纷呈

广交会作为中国进出口首要展会平台，在信息交流上有着不可替代的地位和作用。继2013年形成国际市场、产品设计、国际营销、潮流趋势、技术研发五大论坛题材后，2014年第115届广交会的会议论坛将继续积极响应企业的发展需求，与各领域精英资源合作，全力打造优质资讯升级版，助力广交会参展企业拓展产业链条、加快转型升级、成就创新发展梦想。

**本届会议论坛的新亮点：**

**一、送设计到产业基地——优质设计服务送上门。**

为方便广大外贸企业接触设计研发资源，开拓国际视野，同时扩大“设计提升贸易”系列活动的影响力，3月下旬，广交会联手浙江平湖箱包产业基地，组织包括香港设计师协会前会长、著名设计师叶智荣先生，台湾著名设计师叶宇轩先生，荷兰设计师南美龙先生，浙江大学品牌发展设计研究中心主任丁强先生等四名设计名家，与当地企业面对面交流箱包设计经验、潮流趋势、技术创新和品牌营销管理等内容。活动受到当地政府、行业协会及广大企业的广泛欢迎和支持，被誉为助力企业转型升级的“接地气”举措。

**二、十佳设计公司对接会——中国顶级设计资源“一站式”对接。**

广交会与中国工业设计协会精诚合作，为推动本土顶级设计资源与制造产业的对接，迈出了坚实的一步。4月17日将举行的中国十佳工业设计公司与广交会企业对接会，目前已邀请到包括浪尖、嘉兰图、飞鱼、拙雅、瑞德、洛可可、凸凹、博乐、大业、六维等在内的近20家历届十佳设计公司出席。如此高质量、大规模、紧贴行业需求的对接会，在广交会乃至我国业内均尚属首次。我们期待更多中国优秀工业设计力量成为中国企业再创奇迹的动力。

**三、携手GfK举行国际营销论坛——世界第四大市场咨询公司的权威发布。**

作为世界知名的市场咨询公司，捷孚凯（GfK）一直为广交会企业提供准确、权威的行业发展观察数据，同时也是广交会会议论坛的优质合作伙伴。4月15日，广交会携手GfK强强联合举办国际营销论坛，由GFK家电部全球大客户副总裁发布国际消费电子产品趋势研究成果，并计划与中国消费电子产品企业共同研讨外贸市场开拓、海外差异化营销、信息化时代转型和IPO等热点论题，将为行业企业提供最富有参考价值的借鉴和启发。

**四、特邀设计大师诠释创新概念——世界名师分享设计心得。**

广交会设计创新国际研讨会本届全面升级，数位世界名师应邀同台诠释交流设计心得。4月17日，我国最著名的工业设计学术带头人和理论家、清华大学美术学院教授柳冠中先生，将偕同清华美院副教授石振宇先生，中国工业设计协会副会长汤重熹先生，一起聚焦中国厨房设备与器皿行业，就“中国厨房”的人性化、中国式发展趋势，从环保、节能、科技、艺术的角度提出整体解决方案。4月18日，意大利天才设计师斯蒂凡诺·乔凡诺尼先生（Stefano Giovannoni）、德国汽车及工业设计师马蒂斯·贺迈先生（Mathis Heller）、太极鱼创意设计公司总经理、德国设计师沃尔夫冈·奥贝梅耶先生（Wolfgang Obermeie）和杭州瑞德设计公司总经理李琦聚首一堂，深入挖掘企业设计战略和自身商业效应的关系。

此外，值得一提的是，乘去年成功举办的东风，2014年广交会出口产品设计奖（CF奖）现正在线征集参评产品中，截止时间为5月10日。该奖项面向广交会46个展区，将邀请国内外设计专家和国际买家作为评委。获奖奖励包括参加颁奖仪式、新闻发布、获奖产品实物展示、出版物展示和海外宣传推介等，银奖或以上奖项更能成为企业申请广交会品牌展位的加分依据。CF奖是企业转型升级道路上不容错过，有助于检验研发制造水平、拓展高端客源、打响国际知名度的重要活动。

注：CF奖参评简章可登陆以下网址：

<http://www.cantonfair.org.cn/cn/cf/>，在右下角的“活动资料下载”栏目下载

**第115届广交会主要论坛活动计划**

**Events Schedule of the 115th Session of Canton Fair**

（截至3月17日）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **时间**  Time | | **地点**  Place | **活动**  Event | 主题  Theme | **拟邀请嘉宾**  Details | **听众** |
| 第一期 | 3月25日  10:00-12:30 | 浙江平湖 | 送设计到基地 | 浙江平湖箱包产业基地  设计服务交流会 | 香港设计师叶智荣：创新设计提升品牌及产品附加值  荷兰设计师南美龙：2015箱包品牌与设计趋势探究  台湾设计师叶宇轩：当代中国箱包的设计与营销  浙江新秀集团：设计管理和资源整合 | 50-100家平湖箱包企业 |
| 4月15日  13:30—15:30 | B区C层  2号会议室 | 国际营销论坛 | 国际消费电子产品  市场分析 | 捷孚凯GFK家电部全球大客户副总裁Peter Goldman  中山大学管院市场学系主任王海忠 | 100人，电子家电、照明建材、卫浴五金等展区企业 |
| 4月15日15:40-17:00 | B区C层 2号会议室 | 技术研发 国际研讨会  Technology Forum | 新型智能家用电器: 市场发展趋势和UL安全标准发展 | 美国Jarden集团Patricia Bassett  美国产品安全测试和认证UL集团Kelvin Tsoi  . | 100人，电子家电类中国企业 |
| 4月16日 14:00-17:00 | B区B层 8号会议室 | \*广交会（阿联酋）  国际市场论坛 | 阿联酋市场  环境与商机 | 商务部西亚非洲司曹甲昌副司长：中阿经贸关系和阿经济环境 捷孚凯集团中东及北非区家庭、健康及生活方式部门商务总监伊利亚斯•卡拉博基斯：阿联酋市场消费特点分析  阿联酋广东商会会长张钦伟：阿联酋的商机  通标标准技术服务有限公司：出口阿联酋产品法规要求 | 300-400人，电子家电、机械设备、工具车辆、照明建材、卫浴五金等行业有意开发中东市场的中国企业 |
| 4月17日 14:00-16:00 | B区B层 8号会议室 | 设计创新 国际研讨会 | 厨房的智能  环保设计 | 清华大学美术学院柳冠中教授，清华美院副教授、北京派森艺术有限公司总设计石振宇，中国工业设计协会副会长汤重熹 | 100人，电子家电、工具、照明、餐厨等行业的中国企业 |
| 4月17日  16:00-18:00 | B区B层  8号会议室 | 中国工业设计十佳设计公司与广交会企业专场对接会 | 创新动力、中国设计 | 中国十佳工业设计公司与广交会企业对接 | 广交会第一期企业（50-100家） |
|  | 4月18日14:00-16:00 | B区B层  8号会议室 | 设计创新 国际研讨会 | 企业如何运用设计战略提升商业效应 | 意大利天才设计师Stefano Giovannoni  德国汽车及工业设计师Mathis Heller  太极鱼创意设计公司总经理、德国设计师Wolfgang Obermeie  杭州瑞德设计公司总经理李琦 | 200人，电子家电、工具、照明、餐厨、机械、车辆等行业的中国企业 |
| 第 二 期 | 4月24日 14:00-16:30 | B区B层 8号会议室 | 设计创新 国际研讨会 | 环保家居  的设计创新 | 国务院特殊津贴专家、PDC顾问彭亮，台湾特力集团副总经理吕永超（Rodger Lee），德科创意资讯公司总经理陆雪 | 100人，家居、家具、园林、餐厨、浴室、个人用品、礼品装饰品等行业的中国企业 |
| 4月25日 14:00-16:00 | B区B层 8号会议室 | 国际营销论坛 | 外销品牌建设 | 澳大利亚科利尔广告公司总裁Phillip Collier  瑞士普罗品牌进化公司上海顾问总监陈彦佑  一串通公司首席品牌营销顾问尚孟坤 | 100人，家居、家具、园林、餐厨、浴室、个人用品、礼品装饰品等行业的中国企业 |
| 第 三 期 | 5月1日 14:00-16:00 | B区B层 8号会议室 | 外贸营销渠道建设培训讲座 | 国际市场细分  和营销渠道建设  And Channel Building | 国际贸易中心可持续发展贸易中国项目官员纪翠杰  通标标准技术服务有限公司亚太区技术总监蒋红 | 100人，纺织、服装、箱包行业的中国企业 |
| 5月2日 14:00-16:30 | B区B层 8号会议室 | 潮流趋势 国际研讨会 | 发布女装、男装必备潮流（春/夏2015） | Fashion Snoops亚太区销售及市场总监Michael Leow | 100人，男装、女装等行业的中国企业 |