**汇聚精锐资讯 助力企业大成**

——第115届广交会会议论坛精彩纷呈

广交会作为中国进出口首要展会平台，在信息交流上有着不可替代的地位和作用。继2013年形成国际市场、产品设计、国际营销、潮流趋势、技术研发五大论坛题材后，2014年第115届广交会的会议论坛将继续积极响应企业的发展需求，与各领域精英资源合作，全力打造优质资讯升级版，助力广交会参展企业拓展产业链条、加快转型升级、成就创新发展梦想。

**本届会议论坛的新亮点：**

**一、送设计到产业基地——优质设计服务送上门。**

为方便广大外贸企业接触设计研发资源，开拓国际视野，同时扩大“设计提升贸易”系列活动的影响力，3月下旬，广交会联手浙江平湖箱包产业基地，组织包括香港设计师协会前会长、著名设计师叶智荣先生，台湾著名设计师叶宇轩先生，荷兰设计师南美龙先生，浙江大学品牌发展设计研究中心主任丁强先生等四名设计名家，与当地企业面对面交流箱包设计经验、潮流趋势、技术创新和品牌营销管理等内容。活动受到当地政府、行业协会及广大企业的广泛欢迎和支持，被誉为助力企业转型升级的“接地气”举措。

**二、十佳设计公司对接会——中国顶级设计资源“一站式”对接。**

广交会与中国工业设计协会精诚合作，为推动本土顶级设计资源与制造产业的对接，迈出了坚实的一步。4月17日将举行的中国十佳工业设计公司与广交会企业对接会，目前已邀请到包括浪尖、嘉兰图、飞鱼、拙雅、瑞德、洛可可、凸凹、博乐、大业、六维等在内的近20家历届十佳设计公司出席。如此高质量、大规模、紧贴行业需求的对接会，在广交会乃至我国业内均尚属首次。我们期待更多中国优秀工业设计力量成为中国企业再创奇迹的动力。

**三、携手GfK举行国际营销论坛——世界第四大市场咨询公司的权威发布。**

作为世界知名的市场咨询公司，捷孚凯（GfK）一直为广交会企业提供准确、权威的行业发展观察数据，同时也是广交会会议论坛的优质合作伙伴。4月15日，广交会携手GfK强强联合举办国际营销论坛，由GFK家电部全球大客户副总裁发布国际消费电子产品趋势研究成果，并计划与中国消费电子产品企业共同研讨外贸市场开拓、海外差异化营销、信息化时代转型和IPO等热点论题，将为行业企业提供最富有参考价值的借鉴和启发。

**四、特邀设计大师诠释创新概念——世界名师分享设计心得。**

广交会设计创新国际研讨会本届全面升级，数位世界名师应邀同台诠释交流设计心得。4月17日，我国最著名的工业设计学术带头人和理论家、清华大学美术学院教授柳冠中先生，将偕同清华美院副教授石振宇先生，中国工业设计协会副会长汤重熹先生，一起聚焦中国厨房设备与器皿行业，就“中国厨房”的人性化、中国式发展趋势，从环保、节能、科技、艺术的角度提出整体解决方案。4月18日，意大利天才设计师斯蒂凡诺·乔凡诺尼先生（Stefano Giovannoni）、德国汽车及工业设计师马蒂斯·贺迈先生（Mathis Heller）、太极鱼创意设计公司总经理、德国设计师沃尔夫冈·奥贝梅耶先生（Wolfgang Obermeie）和杭州瑞德设计公司总经理李琦聚首一堂，深入挖掘企业设计战略和自身商业效应的关系。

此外，值得一提的是，乘去年成功举办的东风，2014年广交会出口产品设计奖（CF奖）现正在线征集参评产品中，截止时间为5月10日。该奖项面向广交会46个展区，将邀请国内外设计专家和国际买家作为评委。获奖奖励包括参加颁奖仪式、新闻发布、获奖产品实物展示、出版物展示和海外宣传推介等，银奖或以上奖项更能成为企业申请广交会品牌展位的加分依据。CF奖是企业转型升级道路上不容错过，有助于检验研发制造水平、拓展高端客源、打响国际知名度的重要活动。

注：CF奖参评简章可登陆以下网址：

<http://www.cantonfair.org.cn/cn/cf/>，在右下角的“活动资料下载”栏目下载

**第115届广交会主要论坛活动计划**

**Events Schedule of the 115th Session of Canton Fair**

（截至3月17日）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **时间**Time | **地点**Place | **活动**Event | 主题Theme | **拟邀请嘉宾**Details | **听众** |
| 第一期 | 3月25日10:00-12:30 | 浙江平湖 | 送设计到基地 | 浙江平湖箱包产业基地设计服务交流会 | 香港设计师叶智荣：创新设计提升品牌及产品附加值荷兰设计师南美龙：2015箱包品牌与设计趋势探究台湾设计师叶宇轩：当代中国箱包的设计与营销浙江新秀集团：设计管理和资源整合 | 50-100家平湖箱包企业 |
| 4月15日13:30—15:30 | B区C层2号会议室 | 国际营销论坛 | 国际消费电子产品市场分析  | 捷孚凯GFK家电部全球大客户副总裁Peter Goldman中山大学管院市场学系主任王海忠 | 100人，电子家电、照明建材、卫浴五金等展区企业 |
| 4月15日15:40-17:00 | B区C层 2号会议室 | 技术研发 国际研讨会Technology Forum | 新型智能家用电器: 市场发展趋势和UL安全标准发展 | 美国Jarden集团Patricia Bassett美国产品安全测试和认证UL集团Kelvin Tsoi. | 100人，电子家电类中国企业 |
| 4月16日 14:00-17:00  | B区B层 8号会议室 | \*广交会（阿联酋）国际市场论坛 | 阿联酋市场环境与商机  | 商务部西亚非洲司曹甲昌副司长：中阿经贸关系和阿经济环境 捷孚凯集团中东及北非区家庭、健康及生活方式部门商务总监伊利亚斯•卡拉博基斯：阿联酋市场消费特点分析阿联酋广东商会会长张钦伟：阿联酋的商机通标标准技术服务有限公司：出口阿联酋产品法规要求 | 300-400人，电子家电、机械设备、工具车辆、照明建材、卫浴五金等行业有意开发中东市场的中国企业 |
| 4月17日 14:00-16:00 | B区B层 8号会议室 | 设计创新 国际研讨会 | 厨房的智能环保设计  | 清华大学美术学院柳冠中教授，清华美院副教授、北京派森艺术有限公司总设计石振宇，中国工业设计协会副会长汤重熹 | 100人，电子家电、工具、照明、餐厨等行业的中国企业 |
| 4月17日16:00-18:00 | B区B层8号会议室 | 中国工业设计十佳设计公司与广交会企业专场对接会 | 创新动力、中国设计 | 中国十佳工业设计公司与广交会企业对接 | 广交会第一期企业（50-100家） |
|  | 4月18日14:00-16:00  | B区B层8号会议室 | 设计创新 国际研讨会 | 企业如何运用设计战略提升商业效应 | 意大利天才设计师Stefano Giovannoni德国汽车及工业设计师Mathis Heller太极鱼创意设计公司总经理、德国设计师Wolfgang Obermeie杭州瑞德设计公司总经理李琦 | 200人，电子家电、工具、照明、餐厨、机械、车辆等行业的中国企业 |
| 第 二 期 | 4月24日 14:00-16:30 | B区B层 8号会议室 | 设计创新 国际研讨会 | 环保家居的设计创新  | 国务院特殊津贴专家、PDC顾问彭亮，台湾特力集团副总经理吕永超（Rodger Lee），德科创意资讯公司总经理陆雪 | 100人，家居、家具、园林、餐厨、浴室、个人用品、礼品装饰品等行业的中国企业 |
| 4月25日 14:00-16:00 | B区B层 8号会议室 | 国际营销论坛 | 外销品牌建设  | 澳大利亚科利尔广告公司总裁Phillip Collier瑞士普罗品牌进化公司上海顾问总监陈彦佑 一串通公司首席品牌营销顾问尚孟坤 | 100人，家居、家具、园林、餐厨、浴室、个人用品、礼品装饰品等行业的中国企业 |
| 第 三 期 | 5月1日 14:00-16:00 | B区B层 8号会议室 | 外贸营销渠道建设培训讲座  | 国际市场细分和营销渠道建设And Channel Building | 国际贸易中心可持续发展贸易中国项目官员纪翠杰通标标准技术服务有限公司亚太区技术总监蒋红 | 100人，纺织、服装、箱包行业的中国企业 |
| 5月2日 14:00-16:30 | B区B层 8号会议室 | 潮流趋势 国际研讨会 | 发布女装、男装必备潮流（春/夏2015） | Fashion Snoops亚太区销售及市场总监Michael Leow  | 100人，男装、女装等行业的中国企业 |