

中国进出口商品交易会

会业字〔2012〕11号

关于开展一般性展位类别需求调研的通知

各交易团、中央企业交易团各分团：

为研究如何进一步做好广交会展区优化工作，现开展一般性展位类别需求调研。本次需求调研以第111届广交会一般性展位数（卡车通道展位数除外，下同）为基础，按以下两个口径开展：

一、在一般性展位总数范围内报送

各交易团（分团）在本团第111届一般性展位三期合计总数范围内，按现有50个展区类别报送类别需求。需求总量应等于本团第111届一般性展位总数。

二、在各期一般性展位数范围内报送

各交易团（分团）在本团第111届各期一般性展位数范围内，按第111届各展期所对应展区类别报送需求，即第一期在当期现有展区类别范围内报送，需求量等于该团第111届第一期一般性展位总数，依此类推。

本次申报采用网络填报的方式，具体路径：广交会网络

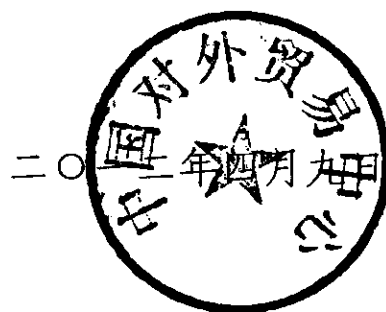
管理与服务系统——展位管理——交易团一般性展位需求申报。请各交易团（分团）按以上两个口径分别在线填报并打印需求表（每一口径对应需求表一份），盖章后于4月17日前报大会业务办。本次调研工作很重要，请各交易团（分团）认真配合、如实填报。

联系人：彭维，唐平

联系方式：020-89138568，89138560

传真：020-89138550，89138582

特此通知。



抄送：部外贸司，部外贸发展局。

大会领导，秘书处，业务办，存档（2）。

中国进出口商品交易会业务办公室 2012年4月10日印发
