

商务部外贸发展事务局

2012年中国工业产品（委内瑞拉）展览会方案

背景：委内瑞拉是拉美和加勒比地区经济较发达国家之一，以丰富的石油资源享誉世界，是世界最大的石油生产和输出国之一。金融危机虽然使该国经济遭受了一定影响，但2010年第四季度起实现了恢复性增长，2011年第一季度国内生产总值同比增长了4.5%。据世界银行的预测，2011年委经济将增长2.5%。近年来，委内瑞拉同中国的双边经贸关系保持了良好的发展势头，双边贸易增长迅速，两国经贸合作继续深化。据中国海关统计，2010年，中委双边贸易总额为102.63亿美元，同比增长42.7%，我国继续为委内瑞拉第二大贸易伙伴。

为协助中国企业进一步开拓委内瑞拉及拉美市场，2012年6月28-7月1日，商务部将继续在加拉加斯市举办“中国工业产品（委内瑞拉）展览会”（第5届）。商务部外贸发展局、中国机械工业集团有限公司、国机环球（北京）展览有限公司承办展会。

一、展会概况

展览名称：2012年中国工业产品（委内瑞拉）展览会

展出内容：机械设备、农业机械、汽车及零部件、电子家电、建材、卫浴、轻工业品等

展览时间：2012年6月28-7月1日（4天）

布展时间：2012年6月26-27日（2天）

撤展时间：2012年7月1日（16:00以后）

展会地点：加拉加斯军人俱乐部展览馆

展会性质：贸易类

展会规模：3000 m²

二、组织机构：

主办单位：中华人民共和国商务部

承办单位：商务部外贸发展局、中国机械工业集团有限公司、国机环球（北京）展览有限公司

承办合作单位：中国汽车工业国际合作总公司、中工国际工程股份有限公司、中国工艺品进出口总公司、环威贸易有限公司（香港）

三、收费标准:

标准展位费 (3×3 m²): 29800 元 (4680 美元);

室内光地 (最少 18m²): 2980 元 (468 美元) /m²;

室外光地 (最少 18m²): 2000 元 (310 美元) /m²;

说明:

(一) 标准展位基本配置包括: 3 面展板、地毯、楣板、1 张洽谈桌、2 把椅子、照明、1 个电源插座。

(二) 租用光地, 由参展企业自行特装。特装高度不超过 4.5 米。

四、展会宣传推广和邀请客商计划

在委内瑞拉电视、报刊、杂志及户外刊登广告, 全面宣传推广。

与委内瑞拉工商、贸易、行业机构合作, 邀请采购商。

以电子邮件、传真、直邮等方式向委内瑞拉和拉美地区目标买家、进口商等发放展会宣传资料和邀请函。

建立展会专门网站, 宣传推广展会。

五、展会服务

(一) 为参展企业免费办理签证邀请 (2 人/每摊位或每 9 m²)。参展企业信息免费注册会刊 (包括企业中英文名称、参展展品、联系人、电话、传真、电邮)。

(二) 展会期间, 设立展会服务和咨询处, 为展团和参展企业提供现场服务。

(三) 推荐展位搭建、展品运输和通关、旅行服务单位, 由组团单位自行选择 (也可另行选择其他单位), 境外运输代理机构需通报主办方。

六、组展

邀请省市商务主管部门、商协会和展览机构组织企业参展。组团具体事项另行议定, 提供《组团手册》。拟组团单位请与外贸发展局或国机环球 (北京) 展览有限公司联系。2012 年 5 月 25 日结束招展。

展会网址:<http://www.chinaexpo-ve.com>



二〇一一年十一月二十三日

第五届中国工业产品（委内瑞拉）展览会暨机械设备及五金、汽车及零部件、电子家电、建材卫浴展览会邀请函

一、展会概况

委内瑞拉是拉美经济发展较快的国家，具有较强的经济实力。近年来，政局稳定，经济发展，由于缺少机械制造业，所需的机电产品基本依赖进口，对中国商品需求日益扩大。中委双边贸易增长迅速，经贸合作潜力巨大。为帮助中国企业开拓委内瑞拉及周边拉美市场，商务部将继续于2012年6月28-7月1日在委内瑞拉首都加拉加斯市举办“第五届中国工业产品（委内瑞拉）展览会”。

2008年、2009年、2010年及2011年连续四届“中国工业产品（委内瑞拉）展览会”取得了圆满成功。四届展览会展出规模16000多平方米，近800个展位，来自中国二十几个省市的400多家企业参展，其中东风汽车、江淮汽车、宇通集团、北汽福田、三一重工、华晨金杯、陕西重汽、清华同方、中工国际、江苏苏美达、闽东亚南电机、中汽国际、大连冰山等知名企业参加了该展，他们带来了各自的优质产品，展品涉及机械设备及各类五金工具、工程机械、农业机械、建筑机械、园林机械、石油化工通用设备及产品、制冷成套设备及产品、各种汽车及零部件、电子家电产品、办公设备及用品、日用品及陶瓷等，其中工程机械、农用机械、园林机械、大型重型及特种车、各种汽配零部件、泵类及通用机械、办公设备及用品非常受欢迎，也是当地急需的产品。来自委内瑞拉及周边国家的采购商近16000人参观了展会，在当地反响强烈。据不完全统计，展览会现场成交额突破1500万美元，意向成交超过1亿美元。

展览会为广大委内瑞拉及周边国家到会客商提供了了解和认识中国工业产品的极好机会。此展会参展企业对寻求合作伙伴和商机有着浓厚兴趣，期待着与委内瑞拉及周边国家的客商进行广泛的交流和经贸合作。

二、展出范围：

五金、机械设备展区：电站设备、石油设备、工程机械、木工机械、农业机械、园林机械、清洗机械、包装机械、建筑施工机械、机床及其附件、机床模具、五金工具、泵阀、空压机、风机、电动机、发电机、减（变）速机、发动机、给排水设备、轴承、喷涂设备、金属加工机械、装配机械等。

汽车及零部件展区：汽车、摩托车整车；汽车零配件及附件、车装饰产品、发动机、各种维修工具、涂料、安全系统、电子机械系统、车载计算机、汽车修理设备、加油站设备、电池电源、空调制冷系统、轮胎及车胎、汽车音响设备、通讯设备、照明、汽车保养等及售后服务产品等。

建材、卫浴展区：建筑石材、建筑陶瓷、玻璃、油漆、胶粘剂、水泥、卫生洁具、厨卫家具、厨卫电器、门、窗、屋顶材料、墙体材料、锅炉、散热器、通风管、空调、管道、阀门、连接件、紧固件、锁具、建筑安装工具、安全消防设备等。

家电、电子展区：各类家用电器、电子零部件、电子设备、室内外灯具、电气开关、电线电缆、开关柜、面板、插销、接线板、绝缘材料、管线材料等。

三、报名办法：

凡已决定报名参加展览会的单位，请于2012年3月31日前将“参展申请表”（附件一）填写后传真到我公司。请参展单位在得到我公司参展确认的情况下，将展位费定金汇入我公司银行账户，以保证展位的最后租订。

国机环球(北京)展览有限公司是中国机械工业集团公司的全资子公司，是商务部批准的具有组团参加国外展览会资质的企业，并在中国国际贸易促进委员会全国出展管理办公室备案。我公司常年组织国内汽车行业的企业参加国外专业展览会。

符合条件的参展企业可以申请国家中小企业国际市场开拓资金。

四、通讯联系：

1. 国机环球（北京）展览有限公司

联系人：王文娟

电 话：010-88496605

传 真：010-88496578/6579 电子邮箱：wangwenjuan@cnaico.com.cn

2. 展会网址：<http://www.chinaexpo-ve.com>

第五届中国工业产品（委内瑞拉）展览会参展费用

费用项目	单位	金额（人民币）
一、标准展位费 3M×3M，含标准搭建	9平方米	29,800元
二、室内光地（最小18 M ² ） 含标准搭建	每平方米	2,980元/ M ²
三、室外光地（最小18 M ² ） 含一桌两椅、太阳伞、公司 标牌。	每平方米	2,000元/ M ²
四、展品运输费（单程） 1. 展品集港、仓储、商检、报关、 运至展台； 2. 关税、保险费另计。	每立方米	5,800元/ M ³
五、出国人员费 1. 生活费（宿费、膳费） 2. 往返国际机票 3. 展览期间交通费 4. 国内集中、签证、保险、机 场费	展期（8天） 每人	33,000元
	全程（12天） 每人	48,500元
六、报名服务费	每单位	2,000元
七、翻译费（如不需要免交）	每人	300美金/人/天
备注：1、展品运输不足 0.5 M ³ 按 0.5 M ³ 算；超过 0.5M ³ 不足 1 M ³ 按 1 M ³ 计算。 2、因特殊情况人员不随团的企业每人须交 2000 人民币的管理费。 3、我公司可为持因私护照人员（仅限北京领区）代约签证。		

第五届中国工业产品（委内瑞拉）展览会参展协议

参展企业名称	中文						
	英文						
通讯地址	中文					邮编	
	英文						
联系人		电话		传真		手机	
电子邮件				网址			
展品名称	中文						
	英文						

以上内容将刊登在展览会会刊上，请用正楷字体认真填写。

企业海关编码		上年度海关统计出口额(万美元)	
进出口企业代码			

上栏内容将作为申请中小企业国际市场开拓资金的依据，请如实填写。

出国任务通知书需送有关部门名称（全称）

主送：_____ 抄送：_____

单位性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 股份 <input type="checkbox"/> 乡镇 <input type="checkbox"/> 私营
参展人员 护照类型	<input type="checkbox"/> 公务护照 <input type="checkbox"/> 因公普通护照 <input type="checkbox"/> 私人护照

参展程序 请将参展协议填妥后寄交或传真至我公司，经我公司确认后，一周内参展企业支付摊位费以确认摊位；参展人员、运输等费用应于展团出国前 30 天付清。

致国机环球（北京）展览有限公司：

我公司申请 标准摊位（3M*3M）_____M²； 室外光地_____M²；参展人数_____人。我们同意招展资料内收费标准、付款方式及有关规定。本参展协议自双方盖章之日起生效。由于展品侵权所造成的一切后果将由我公司自行承担，我公司所派参展人员将服从展团的工作安排。

负责人签字：_____ 日期：_____

（参展单位盖章）

以下由国机环球（北京）展览有限公司填写：

兹确认贵公司申请 标准摊位（3M*3M）_____M²； 室外光地_____M²；参展人数_____人。

负责人签字：_____ 日期：_____

（组团单位盖章）