

中国食品土畜进出口商会

[2018]食土商展览函字第 204 号

关于第 123 届广交会品牌及重点企业信息报送的通知

广交会食品土畜行业品牌及重点参展企业：

广交会明确近一阶段专业化发展工作重点是围绕展品专业分区、展览专业化宣传开展工作。为落实广交会展品专业分区的要求，自第 122 届广交会起，由我商会负责业务协调的相关展区全部进行展品专业分区，即第二期的园林用品展区设有园林工具及用具、园林装饰及其他产品等 2 个专区；宠物用品展区的宠物食品专区。第三期的食品展区设有茶叶、饮料及食品包装，休闲食品及糖果，综合食品等 3 个专区；裘革皮羽绒及制品展区设人造皮革、皮革手套、裘革皮羽绒服装及相关产品等 3 个专区；地毯及挂毯展区设地毯及挂毯、其他铺地产品等 2 个专区。

按照广交会专业化宣传的要求，为切实全面掌握企业参展的实际情况，配合做好广交会精准营销招商工作，不断提升广交会参展效果，第 123 届广交会前，我商会进行参展企业相关信息的收集工作，请相关企业给予支持配合。有关信息报送要求如下：

一、对象范围

广交会食品土畜行业各相关展区，包括园林用品、食品、地毯及挂毯、裘革皮羽绒及制品等展区及宠物食品专区的品牌及重点参展企业（特装展位、3个及以上标准展位的企业）。

二、报送信息问卷内容（详见附件）

三、报送时间

为了确保广交会专业化宣传工作进度，请贵公司高度重视，准确提供报送信息问卷内容，于3月28日前将材料word文档电子版发至中国食品土畜进出口商会（ciefcom@163.com，文件名称：展区名称-企业名称.doc）。

食品土畜商会联系电话：010-87109877 010-87109872

特此通知。



抄送：各相关交易团