

第 118 届广交会参展企业邀请采购商活动

为提升企业参展效果，吸引更多采购商与会，近几届广交会大力推广“参展企业邀请采购商有奖活动”。自第 115 届广交会起，活动推出升级版“i-分享”系列，参展企业不仅能自主向采购商发送邀请邮件，更可通过发送邀请邮件获得广交会威斯汀住宿、广交会采购商宣传资源、APPLE WATCH、广交会餐饮套券等奖励。

第 117 届广交会共有近 400 家企业向境外采购商发出 3 万多封邀请邮件，再创新高，环比增长 54%，同比增长 101%；应邀到会采购商 5476 名，环比增长 53%，同比增长 60%，参展企业邀请采购商活动成效逐步显现。

第 118 届广交会继续开展此项活动，并通过优化电子邀请平台，携手社交媒体开展宣传等进一步深入推进活动，助力广交会发展。请各交易团协助发动更多参展企业，特别是品牌企业积极参与。参展企业邀请采购商活动参加流程及奖励方式详见附件。

联系人：中国对外贸易中心国际联络部李娇

电话：020-89138629

传真：020-89138888

邮箱：rita_li@cantonfair.org.cn

附件：参展企业邀请采购商活动宣传单