

# 中华人民共和国商务部司(局)函

商贸促函[2014]028号

## 关于开展“设计提升贸易”系列活动 需求调研的通知

各交易团、外贸中心：

为积极引导外贸企业培育竞争新优势，推动外贸行业转型升级，商务部外贸司自第113届广交会起举办“设计提升贸易”系列活动，得到广大参展企业的积极支持和参与。为更好地服务企业，优化活动内容，特组织此次需求调研，有关工作通知如下：

### 一、调研形式

调研以网络问卷形式开展，包括了解受访企业背景信息（行业属性、经营领域、企业规模，第1-3题）、产品研发现状（研发能力、业务发展、研发架构、组织规划、研发人员联系方式，第4-7题）、对未来研发设计的重视程度及合作意向（第8-10题）、对系列活动的兴趣意向（第11-13题）和意见及建议（第14题）。

### 二、调研对象和时间

调研对象为广交会所有参展企业，包括外贸流通企业、生产企业或工贸企业等。调研时间为2014年3月。

### 三、组织分工

(一) 请各交易团组织本团参展企业登陆广交会官网“参展易捷通”在线填写问卷，并于3月31日前提交。问卷填报人员须为企业熟悉研发设计的中高层负责人。

(二) 请外贸中心根据问卷填报情况，电话联系受访者补充完善问卷内容，并进行统计和分析，形成调研报告报外贸司。

特此通知

联系人：外贸司管炜      外贸中心林思群

电 话：010-65197406      020-89138570

附件：广交会“设计提升贸易”系列活动调研问卷

